

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO EGZAMINLEK.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM
4. WARUNKI ZAKUPU SUBSKRYPCJI
5. ZASADY KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH (LICENCJA)
6. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
7. REKLAMACJE
8. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
10. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
11. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://egzaminlek.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis”).

Serwis Internetowy stanowi platformę informacyjną dla studentów medycyny i lekarzy. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego udostępniany jest zbiór funkcjonalności i treści, które pomagają przygotować się do Lekarskiego Egzaminu Końcowego oraz Państwowego Egzaminu Specjalizacyjnego (dalej jako: „Panel Nauki”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności oraz treści dostępnych w Serwisie Internetowym, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez Serwis Internetowy między nami a Państwem.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego i jego funkcjonalności, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Zespół egzaminlek.pl

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest Mikołaj Roszkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MIKROSYSTEM - MIKOŁAJ ROSZKOWSKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. ks. Konstantego Damrota 33a/8, 50-306 Wrocław; NIP: 9552316881, REGON: 368731537, adres poczty elektronicznej: egzaminlek@gmail.com (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich podmiotów korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również Firm na Prawach Konsumenta) przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - b. **FIRMA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Usług Elektronicznych (w tym również zakup Subskrypcji) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - c. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia przez Usługobiorcę, w tym poprzez wybór planu Subskrypcji oraz sposobu płatności.
 - d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - e. **KONTO USŁUGOBIORCY, KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w Panelu Nauki. Na Koncie Usługobiorcy gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę, w tym również informacje o wybranym planie Subskrypcji oraz o innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
 - f. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Usług Elektronicznych (w tym również zakup Subskrypcji) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - g. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o aktualizacjach, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
 - h. **PANEL NAUKI** – Usługa Elektroniczna, interaktywna aplikacja składająca się z funkcjonalności ułatwiających Usługobiorcy organizację nauki do egzaminów lekarskich, do której uzyskuje się dostęp za pośrednictwem Konta Usługobiorcy.
 - i. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
 - j. **TREŚCI CYFROWE** – treści tekstowe i graficzne wytwarzane i dostarczane za pośrednictwem Serwisu Internetowego w postaci elektronicznej, do odtworzenia z poziomu Panelu Nauki (tj. baza pytań egzaminacyjnych wraz z omówieniami, komentarzami, artykułami oraz fiszkami).
 - k. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
 - l. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny w pod adresem internetowym <https://egzaminlek.pl> wraz z subdomenami.
 - m. **SUBSKRYPCJA** – odpłatny dostęp do Treści Cyfrowych w zamian za cykliczną opłatę, uiszczaną przez Klienta zgodnie z przyjętym okresem rozliczeniowym. Okres rozliczeniowy oraz wysokość opłaty subskrypcyjnej wynika z wybranego planu Subskrypcji.

- n. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- o. **USŁUGOBIORCA, KLIENT** – każdy podmiot korzystający z Usług Elektronicznych, w tym również dokonujący zakupu Subskrypcji, to jest: (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- p. **USŁUGODAWCA** – Mikołaj Roszkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MIKROSYSTEM - MIKOŁAJ ROSZKOWSKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. ks. Konstantego Damrota 33a/8, 50-306 Wrocław; NIP: 9552316881, REGON: 368731537, adres poczty elektronicznej: egzaminlek@gmail.com.
- q. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- r. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zakupu Subskrypcji.

2) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Serwis Internetowy składa się (1) ze strony internetowej, na której Usługobiorca może uzyskać dostęp do ogólnych informacji oraz funkcjonalności niewymagających posiadania Konta Usługobiorcy oraz (2) z Panelu Nauki, do którego dostęp uzyskuje się po zalogowaniu do Konta Usługobiorcy.
3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam).
4. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego przez Usługobiorcę, konieczne może być spełnienie następujących wymogów technicznych: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
5. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Usługobiorcy. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.
6. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), zgodnie z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.*

7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. korzystanie z Usług Elektronicznych oraz obowiązki ustawowe Administratora).

3) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystanie z większości Usług Elektronicznych jest możliwe po uprzedniej rejestracji Konta Usługobiorcy. Usługobiorca posiadający Konto może korzystać w szczególności z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Panel Nauki.**
 - Dostęp do Treści Cyfrowych.
 - Dodawanie notatek oraz komentarzy do pytań egzaminacyjnych.
 - Możliwość zgłaszania zastrzeżeń i uwag do Treści Cyfrowych.
 - Układanie własnych zestawów pytań oraz fiszek.
 - Przeprowadzanie testów egzaminacyjnych.
 - Dostęp do statystyk z przeprowadzonych testów egzaminacyjnych.
 - b. **Newsletter.**
 - c. **Formularz Zamówienia.**
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych jest nieodpłatne, z zastrzeżeniem Panelu Nauki.
3. Dostęp do Panelu Nauki możliwy jest nieodpłatnie przez okres próbny trwający 24 godziny od chwili rejestracji Konta w Serwisie Internetowym. Po upływie okresu próbnego dostęp do Panelu Nauki zostaje automatycznie zawieszony, chyba że Usługobiorca dokona zakupu Subskrypcji zgodnie z pkt. 4 Regulaminu.
4. Okres próbny, o którym mowa w pkt. 3.3 Regulaminu, ma charakter jednorazowy i nie ulega wstrzymaniu ani przywróceniu.
5. **Konto Usługobiorcy** – rejestracja Konta Usługobiorcy następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji dostępnego na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) kliknięciu pola „**Zarejestruj się**”. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych dotyczących Usługobiorcy: nazwa (login), adres poczty elektronicznej, nazwa uczelni, rok podejścia do egzaminu oraz hasło.
6. Usługobiorca obowiązany jest wybrać hasło o odpowiednim poziomie złożoności, które nie będzie powtórzeniem hasła stosowanego przez Usługobiorcę w innych miejscach w Internecie.
7. Usługobiorca obowiązany jest aktualizować na bieżąco dane podane w ramach Konta w razie ich zmiany.
8. Usługobiorca obowiązany jest utrzymywać w tajemnicy przed innymi osobami dane dostępowe do Konta. Usługobiorcy zabrania się udzielania dostępu do Konta osobom trzecim, w tym poprzez najem lub użyczenie.
9. Usługobiorca może posiadać w tym samym czasie wyłącznie jedno Konto w Serwisie Internetowym.
10. Usługa Elektroniczna Konto Usługobiorcy świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem Panelu Nauki. Korzystanie z Konta bez aktywnego dostępu do Panelu Nauki ogranicza się wyłącznie do możliwości logowania na Konto oraz składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia.
11. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Usługobiorcy, jeśli pomimo uprzedniego upomnienia ze strony Usługodawcy wraz z podaniem przyczyny Usługobiorca kontynuuje naruszanie warunków korzystania z Usług Elektronicznych poprzez:
 - a. korzystanie z Treści Cyfrowych w sposób naruszający warunki licencyjne ustalone w Regulaminie;

- b. zaleganie z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - c. naruszanie renomy Usługodawcy lub Serwisu Internetowego;
 - d. podawanie w ramach Serwisu nieprawdziwych lub niepełnych (w przypadku gdy są wymagane) danych osobowych;
 - e. publikowanie, przesyłanie i rozpowszechnianie jakichkolwiek treści bezprawnych (w tym treści obraźliwych, wulgarnych, fałszywych, niezgodnych ze stanem faktycznym, pomawiających, naruszających dobra osobiste bądź prawa własności intelektualnej Usługodawcy lub innych Usługobiorców) na stronach Serwisu Internetowego, za pośrednictwem Konta Usługobiorcy i Panelu Nauki;
 - f. rozpowszechnianie informacji promujących w sposób pośredni lub bezpośredni inne usługi, strony internetowe, aplikacje i treści konkurencyjne w stosunku do Usługodawcy oraz Serwisu Internetowego.
12. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Konta możliwe jest zalogowanie do Konta, lecz nie jest możliwe korzystanie z funkcjonalności i zasobów Panelu Nauki. W czasie zawieszenia Konta Usługobiorca obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca aktywuje Konto niezwłocznie po ustaniu przyczyny jego zawieszenia, nie później niż w terminie 7 Dni Roboczych od dnia powzięcia informacji na ten temat.
13. Usługodawca w przypadku zawieszenia Konta trwającego ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto z 7-dniowym terminem wypowiedzenia. Wypowiedzenie pociąga za sobą usunięcie Konta i przypisanych do niego danych, a także zakończenie dostępu do Treści Cyfrowych w ramach Subskrypcji zakupionej przez Usługobiorcę.
14. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: egzaminlek@gmail.com.
15. Usunięcie Konta w jakimkolwiek trybie pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania przez Usługodawcę danych Usługobiorcy przez okres niezbędny do realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) na zasadach przewidzianych w polityce prywatności Serwisu Internetowego.
16. Usunięcie Konta nie uprawnia Usługobiorcy do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres Subskrypcji. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek bezwzględnie wiążących praw ustawowych Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również Firm na Prawach Konsumenta), szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy.
17. **Newsletter** – zapisanie się na Newsletter następuje po zaznaczeniu odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta adres e-mail Usługobiorcy zostaje zapisany w bazie mailingowej Usługodawcy.
18. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: egzaminlek@gmail.com.
19. **Formularz Zamówienia** – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z chwilą wybrania przez Usługobiorcę planu Subskrypcji z cennika dostępnego na stronie Serwisu Internetowego. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) wypełnieniu Formularza Zamówienia danymi wskazanymi jako obowiązkowe i (2) kliknięciu pola akcji „**Potwierdź zakup**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu).
20. Usługobiorcy zabrania się składania Zamówień w innym zamiarze niż zakup Subskrypcji.

21. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Korzystanie z Formularza Zamówienia kończy się z chwilą złożenia Zamówienia za jego pomocą przez Usługobiorcę albo gdy Usługobiorca zaprzestanie składania Zamówienia za jego pomocą.

4) WARUNKI ZAKUPU SUBSKRYPCJI

1. Zakup Subskrypcji możliwy jest po złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia zgodnie z pkt. 3.19 Regulaminu. Złożenie Zamówienia wymaga zalogowania na Konto Usługobiorcy.
2. Szczegółowe informacje o planach Subskrypcji znajdują się w cenniku dostępnym na stronach Serwisu Internetowego przed rozpoczęciem składania Zamówienia.
3. Ceny uwidocznione na stronach Serwisu Internetowego podane są w złotych polskich. O łącznej cenie Zamówienia wraz z podatkami (oraz o innych dodatkowych opłatach, a w razie braku możliwości ustalenia ich wysokości – o obowiązku ich zapłaty) Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili dokonywania płatności.
4. Zamówienie zostaje złożone i przyjęte do realizacji przez Usługodawcę pod warunkiem natychmiastowego dokonania przez Klienta płatności po przekierowaniu go do zewnętrznej bramki płatności elektronicznych. W przeciwnym razie Zamówienie nie dochodzi do skutku, a Klient, chcąc aktywować Subskrypcję, powinien ponowić procedurę składania Zamówienia tak jak za pierwszym razem.
5. Rozliczenie płatności elektronicznych lub kartą płatniczą dokonywane jest za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl. Obsługą płatności zajmuje się spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935 przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy: 5 476 300,00 zł w całości opłacony; NIP 7792369887, REGON 301345068.
6. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail na przypisany do Konta adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej potwierdzenie zakupu Subskrypcji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta umowa o odpłatne dostarczanie Treści Cyfrowych między Klientem a Usługodawcą. Aktywacja Subskrypcji następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 48 godzin od chwili odnotowania płatności Klienta przez Usługodawcę.
7. Subskrypcja ma charakter nieodnawialny, tj. wygasa automatycznie po zakończeniu okresu, na który została zakupiona. Zakończenie Subskrypcji oznacza również zawieszenie dostępu Klienta do Panelu Nauki oraz znajdujących się w nim Treści Cyfrowych. Klient ma prawo przedłużyć Subskrypcję w każdej chwili, zarówno przed, jak i po upływie czasu jej trwania, co wymaga złożenia Zamówienia i dokonania płatności tak jak za pierwszym razem.
8. Rezygnacja przez Klienta z Subskrypcji przed upływem czasu jej trwania staje się skuteczna dopiero z chwilą zakończenia trwającego okresu rozliczeniowego. Klientowi nie przysługuje zwrot należności za niewykorzystany okres Subskrypcji, co nie wyłącza ani nie ogranicza bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – będącego również Firmą na Prawach Konsumenta).
9. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej umowy następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego, (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 4.6 Regulaminu oraz (3) odnotowanie transakcji w historii płatności dostępnej z poziomu Konta Usługobiorcy.

5) ZASADY KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH (LICENCJA)

1. Dostęp do Treści Cyfrowych możliwy jest po zalogowaniu do Konta Usługobiorcy – z poziomu Panelu Nauki w Serwisie Internetowym.

2. Dostęp do Treści Cyfrowych jest ograniczony czasowo i trwa tak długo, dopóki Usługobiorca posiada aktywny dostęp do Panelu Nauki w ramach bezpłatnego okresu próbnego albo Subskrypcji.
3. Treści Cyfrowe można odtwarzać i wyświetlać wyłącznie z poziomu Panelu Nauki. Usługobiorca nie ma możliwości pobierania i zapisywania Treści Cyfrowych w pamięci swojego urządzenia końcowego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji Treści Cyfrowych, na przykład poprzez rozszerzanie dostępnej bazy pytań egzaminacyjnych, aktualizację informacji w oparciu o nowe źródła wiedzy albo korygowanie zgłaszanych przez Usługobiorców błędów i nieścisłości.
5. Usługodawca nie gwarantuje Usługobiorcy w sposób wyraźny ani dorozumiany, że Treści Cyfrowe okażą się przydatne do osiągnięcia celów zamierzonych przez Usługobiorcę, co nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego – będącego również Firmą na Prawach Konsumenta) przewidzianej przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa. Usługodawca dokłada należytych starań, aby Treści Cyfrowe były zgodne ze stanem faktycznym, obowiązującymi standardami i dostępną Usługodawcy wiedzą. Usługobiorca przyjmuje do wiadomości, że stopień przygotowania do egzaminów lekarskich zależy jest jednak przede wszystkim od czynników niezależnych od Usługodawcy i leżących po stronie tego Usługobiorcy, takich jak zaangażowanie oraz ilość czasu, którą Usługobiorca poświęca, by przyswoić wiedzę z zakresu egzaminu. Zadawalające wyniki testów przeprowadzanych przez Usługobiorcę w Panelu Nauki nie gwarantują, że Usługobiorca posiada faktycznie wiedzę w stopniu umożliwiającym zdanie egzaminu lekarskiego, którego dotyczą Treści Cyfrowe.
6. W razie wątpliwości dotyczących zawartości oraz znaczenia poszczególnych Treści Cyfrowych, Usługobiorca powinien kierować się informacjami, wytycznymi i objaśnieniami wyświetlanymi w Panelu Nauki.
7. Treści Cyfrowe stanowią przedmiot Prawa Autorskiego (utwór). Korzystanie przez Usługobiorcę z treści Usługodawcy stanowiących utworów w rozumieniu Prawa Autorskiego i będących tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego możliwe jest wyłącznie dla celów niezarobkowych, dla własnego użytku Usługobiorcy, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa Autorskiego.
8. Usługobiorca nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Treści Cyfrowych. Z chwilą dokonania płatności Usługobiorcy zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z Treści Cyfrowych w zakresie udzielonej licencji) licencja, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z Treści Cyfrowych poprzez ich wyświetlanie, stosowanie i odtwarzanie techniką cyfrową (w tym za pomocą Internetu) z poziomu Panelu Nauki w Serwisie Internetowym, nie dłużej niż przez czas trwania okresu próbnego, a w razie jego wygaśnięcia – nie dłużej niż przez okres aktywnej Subskrypcji w Serwisie Internetowym.
9. Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Usługobiorcy w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę. Usługobiorcy zabrania się w szczególności utrwalania Treści Cyfrowych jakąkolwiek techniką, a także ich rozpowszechniania oraz wprowadzania do obrotu w jakiegokolwiek formie. Usługobiorca nie ma prawa kopiować udostępnionych mu Treści Cyfrowych za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorcy zabrania się także modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Panel Nauki i obchodzenia zabezpieczeń dostępu do Treści Cyfrowych, w tym ustalania kodu źródłowego Treści Cyfrowych, Konta Usługobiorcy, Panelu Nauki albo Serwisu Internetowego.

6) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: egzaminlek@gmail.com), za pośrednictwem której można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz zasięgnąć pomocy technicznej w razie problemów z Treściami Cyfrowymi oraz obsługą Panelu Nauki. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z jego danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

7) REKLAMACJE

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy, jeżeli Usługi Elektroniczne są świadczone w sposób nieprawidłowy albo gdy dostarczane Treści Cyfrowe są niezgodne z zawartą umową, są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Usługodawca obowiązany jest do należytego świadczenia Usług Elektronicznych oraz dostarczania Treści Cyfrowych wolnych od wad.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Treści Cyfrowych i Usług Elektronicznych, a także inne reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego, można złożyć bezpośrednio do Usługodawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: egzaminlek@gmail.com).
4. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwań Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na ostateczną decyzję Usługodawcy co do oceny zasadności zgłoszenia.
5. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi wobec Usługobiorcy niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.

8) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 8. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Usługobiorców i Klientów będących Konsumentami.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w pkt. 8.3 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi na wstępie Regulaminu. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** m. in. w odniesieniu do (umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Postanowienia niniejszego punktu 8. Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia również do Firm na Prawach Konsumenta.

9) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Niniejszy punkt 9. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie jedynie do Usługobiorców i Klientów będących Konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności

gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowej umowy.

10) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Usługobiorcę niebędącego Konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niebędącego także Firmą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Klientem/Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta/Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Klienta/Usługobiorcę, w szczególności podanych w trakcie składania przez niego Zamówienia. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Klienta/Usługobiorcy przestania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta/Usługobiorcę oraz zawieszenia dostępu do Konta Usługobiorcy na czas trwania weryfikacji.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
5. Jakkolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta/Usługobiorcy do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Usługodawca nie ponosi wobec Klienta/Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. ataki hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.
7. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta/Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonych kosztów z tytułu Subskrypcji, nie więcej jednak niż do kwoty 500,00 zł (słownie: pięciuset złotych). Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Klienta/Usługobiorcę w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zakupu Subskrypcji lub niezwiązanych z tą Subskrypcją. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta/Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem/Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

11) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie pozostające w jego możliwościach i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywany czas trwania planowanej przerwy.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie 11. Regulaminu. Niniejszy punkt 11. Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – będącego również Firmą na Prawach Konsumenta), przewidzianej bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa.

12) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów i terminów płatności; zmiany w zakresie Usług Elektronicznych; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; wprowadzenia nowych opłat za korzystanie z usług Serwisu lub podwyższenia obecnych; zmiany danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Usługodawcy; poprawy jakości obsługi lub bezpieczeństwa Usługobiorców – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – będącego również Firmą na Prawach Konsumenta) ma prawo odstąpienia od umowy.
 - b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do skorzystania z naszych usług,

Zespół egzaminlek.pl

